

河南省税务干部学校
餐厅食材配送服务项目

招 标 文 件

项目编号：HA2025-DLGK-C0093-B00

采 购 人：河南省税务干部学校

采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

日 期：二〇二五年十二月

目录

第一部分 商务要求	1
第一章招标公告	2
第二章 投标须知	6
第三章 评标方法及评标标准	25
第四章合同条款及格式	40
第五章 投标文件格式	52
1、项目需求理解	64
2、食材供应方案	64
3、质量安全把控方案	64
4、应急保障方案	64
5、违约风险管控措施	64
6、货物验收方案	64
第二部分 技术要求	76
1 项目概述	77
1.1 项目背景	77
1.2 项目内容	77
2 投标/响应要求	78
2.1 对供应商的要求	78
2.2 技术部分投标/响应内容	80
3 项目需求	82
3.1 总体要求	82
3.2 服务内容和要求	83
4 人员要求	91
4.1 总体要求	91
4.2 管理团队	91
4.3★技术团队	92
4.4 优选资质/优选指标	92
5 管理实施要求	93

5.1 供应方案要求	93
5.2 质量安全把控方案要求	93
6 风险管控要求	94
6.1 应急保障方案要求	94
6.2 违约风险管控要求	94
7 履约验收要求	95
7.1 总体要求	95
7.2 具体要求	95
8 其他要求	98
8.1 必备要求	98
8.2 付款安排建议	99
8.3 其他要求	99

第一部分 商务要求

第一章招标公告

河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目

公开招标公告

项目概况

河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目的潜在投标人应在郑州市纬四路 13 号 3 楼 302 室（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）河南招标采购服务有限公司获取招标文件，并于 2025 年 12 月 29 日上午 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：HA2025-DLGK-C0093-B00；
2. 项目名称：河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目；
3. 预算金额：420 万元/年；
4. 采购需求：

4.1 河南省税务干部学校餐厅食材配送服务，包括粮油、蔬菜、禽畜肉、禽蛋、牛奶、水果、调料等食材的配送服务。为保证食材供应质量，本项目根据工作需要分三个包实施采购，每个包的采购内容及采购预算如下：

包号	标包名称	采购内容	采购预算	备注
1	鲜冻禽畜肉、水产	牛肉、羊肉、猪肉、禽肉和牛、羊、猪、禽附件；各类鱼、虾等水产品；冻品	180 万元/年	各包预算均为估算金额，支付时以食材实际配送数量和考核验收情况计算支付金额，各包全年实际支付金额均不得超过年度分包预算。
2	蔬菜水果	各种蔬菜、水果、豆制品	120 万元/年	
3	粮油、调味料	各类干菜、调料、各种粮食、食用油、乳制品、禽蛋、饮料	120 万元/年	
合计			420 万元/年	

4.2 服务期：服务期为三年，合同一年一签。一年合同期满后，经招标人确认且无异议后可续签下一年度合同（起始日期具体以合同为准），自 2026 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日；

5. 合同履行期限：自合同生效之日起至服务期履行完毕之日止；
6. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件及《监狱企业声明函》；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》，中小企业划分标准所属行业为：批发业。

3. 本项目的特定资格要求：投标人应具有《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。仅提供《食品生产许可证》的，许可范围应包括本包中除食用农产品外的全部供应品类；

4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本项目投标；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

6. 本项目不接受联合体投标，不允许转包或分包。

三、招标文件获取时间、地点及事项：

1. 时间：2025年12月8日至2025年12月15日，每天上午8时00分至12时00分，下午14时30分至17时30分（北京时间，公休日、法定节假日除外）；

2. 地点：郑州市纬四路13号3楼302室（花园路与纬四路交叉口东50米路北）河南招标采购服务有限公司；

3. 方式：现场获取。售价：300元/包，售后不退。

四、获取招标文件时应提交的资料：

1. 法定代表人获取招标文件时须提供营业执照、法人身份证明原件（加盖单位公章）、法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

2. 委托代理人获取招标文件时须提供营业执照、授权委托书原件（加盖单位公章）、委托代理人身份证复印件（加盖公章）。

五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 12 月 29 日上午 9 时 00 分（北京时间）。

开标时间：2025 年 12 月 29 日上午 9 时 00 分（北京时间）。

地点：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）4 楼 418 会议室。

其他有关事项：逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人、代理机构将不予受理。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目落实的政府采购政策：

（1）执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46 号]；

（2）执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

（3）执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

（4）执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2. 本次公告在《中国政府采购网》《国家税务总局河南省税务局官网》同时发布。

3. 本项目实行资格后审。

4. 采购代理服务收费及缴纳方式

（1）本次采购代理服务费由各包中标人需按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）招标代理服务费取费标准的 80%缴纳招标代理服务费。

（2）各包中标人按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳采购代理服务费，可用公对公转账或现金的方式。

八、如对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省税务干部学校

地址：郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号

联系人：朱老师

联系电话：15637819178

2. 采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号 3 楼 302 室（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：冯新生 陈咨源

联系电话：0371-65993522

3. 项目联系方式

项目联系人：冯新生 陈咨源

联系电话：0371-65993522

2025 年 11 月 8 日

第二章 投标须知

投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目
2	采购内容	包 1（鲜冻禽畜肉、水产）采购内容：牛肉、羊肉、猪肉、禽肉和牛、羊、猪、禽附件；各类鱼、虾等水产品；冻品； 包 2（蔬菜水果）采购内容：各种蔬菜、水果、豆制品； 包 3（粮油、调味料）采购内容：各类干菜、调料、各种粮食、食用油、乳制品、禽蛋、饮料。
3	采购人	名称：河南省税务干部学校 地址：郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号 联系人：朱老师 联系电话：15637819178
4	代理机构	采购代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路 13 号 3 楼 302 室（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北） 联系人：冯新生 陈咨源 联系电话：0371-65993522
5	政府采购优惠政策	本项目专门面向中小企业采购。 根据“工信部联企业〔2011〕300 号”文件的划型标准，本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： 标的物 1 名称：“鲜冻禽畜肉、水产” 属于：批发业。 标的物 2 名称：“蔬菜水果” 属于：批发业。 标的物 3 名称：“粮油、调味料” 属于：批发业。 支持监狱企业发展：根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的要求，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

		参加投标的监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件及《监狱企业声明函》(格式见第六章)。
		促进残疾人就业:财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔(2017) 141 号〕在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 参加投标的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见第六章)。
		其他未尽事宜,按国家有关法律法规执行。
6	信用信息查询	<p>采购人或采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录。本项目信用记录查询截止时点为:投标截止时间至资格审查结束前(在本项目招标文件规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据)。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式:本次查询的信用记录打印的网页版将与其他文件一并保存。</p> <p>信用信息的使用规则:根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝参与本项目政府采购活动。</p>
7	投标文件构成	<p>投标文件中应包含但不限于以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、投标书 二、法定代表人授权委托书 三、开标一览表 四、投标人资格证明文件 五、商务条款偏离表格式 六、投标人履约能力证明文件 七、投标人项目案例清单及证明

		八、拟派服务人员情况表 九、技术条款偏离表格式 十、具体技术服务相关内容 十一、其他需要说明的具体技术服务相关内容 十二、政府采购反商业贿赂承诺书格式 十三、中小企业声明函 十四、监狱企业声明函（若是） 十五、残疾人福利性单位声明函（若是） 附件：书面声明
8	是否接受 联合体投标	不接受
9	分包	不允许
10	是否允许递交 备选投标方案	不允许
11	是否组织现场 考察或者召开 答疑会	现场考察：不组织 答疑会：不召开
12	构成招标文件 的其他材料	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分。
13	投标有效期	投标有效期为自投标文件递交截止日起 90 天。
14	投标文件份数	1) 投标文件纸质版： 投标文件份数及要求：正本壹份，副本肆份且正本和副本内容必须一致（投标文件副本可为正本完整的复印件）； 2) 投标文件电子版： 2.1 投标文件电子版为一份 PDF 版（PDF 版为完整的盖章签字版投标文件正本扫描件，与递交的投标文件正本必须完全一致）； 2.2 投标文件电子版命名为投标人名称（以 U 盘形式递交）；

		3) 单独密封的开标一览表一份。
15	签字、盖章要求	投标文件应按招标文件要求签字、盖章，投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
16	装订要求	投标文件应装订成册，编制目录页码（不接受活页装订）。
17	密封和标记	投标人应将投标文件正本、副本用结实的、不透明的纸质材料密封分别包装，电子版投标文件需单独密封包装，开标一览表 1 份需单独密封包装，并按封套要求签字盖章。
18	封套上写明	河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目 投标文件（正本/副本）/电子版/开标一览表 投标人名称：_____（盖章） 法定代表人或其授权代表：_____（签字） 在 2025 年 12 月 29 日 9 时 00 分（北京时间）前不得开启
19	投标保证金	无
20	投标报价	<p>1. 报价应包括本项目合同项下投标人应提供的全部责任和义务。投标人未单独列明的分项价格将视为该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另行支付。</p> <p>2. 本项目各标包均以价格折扣率作为价格评审因素。投标人应以郑州市纬四路菜市场价格（郑州市发展和改革委员会官网发布的民生商品价格）为基准价格进行报价（价格折扣率）。在郑州市发展和改革委员会官网未公布的食材价格，参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市信基调味食品城等批发市场价格形成基准价格进行报价（价格折扣率）。</p> <p>3. 供应商报价时应考虑市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。除按中标价格（价格折扣率）计算的采购金额外，采购人不再支付其他任何费用。</p> <p>4. 采购人不接受备选方案，除非本招标文件另有规定，对任何一项服</p>

		<p>务只能提供一个价格。采购人拒绝含可调整价格或可选择价格的投标。</p> <p>5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可以将其作为无效投标处理。</p>
21	采购预算及最高限价	<p>预算金额：420 万元/年</p> <p>其中，包 1 鲜冻禽畜肉、水产预算金额：180 万元/年； 包 2 蔬菜水果预算金额：120 万元/年； 包 3 粮油、调味料预算金额：120 万元/年。</p> <p>最高限价(价格折扣率)：100%</p> <p>各包投标报价不得高于最高限价，否则按废标处理。</p>
22	投标截止时间	<p>投标截止时间：2025 年 12 月 29 日上午 9 时 00 分（北京时间）</p>
23	开标时间和地点	<p>开标时间：2025 年 12 月 29 日上午 9 时 00 分（北京时间）</p> <p>开标地点：郑州市纬四路 13 号 4 楼 418 室（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北） 河南招标采购服务有限公司会议室</p>
24	资格审查	<p>开标结束后，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。</p> <p>资格审查合格的投标人不足 3 家的，不得进入评标程序。</p> <p>资格审查内容及资格证明文件：</p> <p>①具有独立承担民事责任的能力：提供有效的法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明，自然人的身份证明（复印件加盖公章）；</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供财务状况报告可以为以下两项中任一项（复印件加盖公章）：</p> <p>1) 提供由会计师事务所出具的 2023 年度财务审计报告；</p> <p>2) 开标日前 6 个月内投标人基本开户银行出具的资信证明，并附基本户开户许可证或基本账户信息；</p> <p>③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收和社</p>

		<p>会保障资金的证明材料复印件加盖公章（开标日前 6 个月内任意 1 个月的纳税及社保缴纳证明，属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件证明）；</p> <p>④具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：出具书面声明，格式详见附件；</p> <p>⑤参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录：出具书面声明，格式详见附件；</p> <p>⑥具有《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。仅提供《食品生产许可证》的，许可范围应包括本包中除食用农产品外的全部供应品类：提供《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（复印件加盖公章）；</p> <p>⑦信用记录：在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如果供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效响应处理；</p> <p>⑧单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动：出具书面声明，格式详见附件；</p> <p>⑨本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位：投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件及《监狱企业声明函》；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>
25	评标委员会	评标委员会由采购人代表 1 人和评审专家 4 人共 5 人组成，其中评审专家从河南省财政厅政府采购评审专家库中随机抽取。
26	评标方法	综合评分法，详见第三章 评标方法及评标标准。

27	对投标人投标、中标的要求	有意向的潜在投标人可就本项目多个标包进行投标，本项目按照包号由低到高依次进行评审，投标人同时投多个标包的，评审时在前面标包被推荐为第一候选人的，在后面标包不再推荐为中标候选人。
28	付款方式	按月结算服务费用，每月进行考评验收一次，验收合格后 20 日内，甲方按照上月实际食材配送数量、食材当期基准价、中标价格（价格折扣率）和服务质量验收情况向乙方支付相应款项。
29	履约保证金	本项目不收取履约保证金
30	招标公告、中标公告发布媒介	《中国政府采购网》《国家税务总局河南省税务局官网》
31	采购代理服务费	<p>（1）招标代理服务费由中标人支付。中标人在领取中标通知书前需按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）招标代理服务费取费标准的 80%缴纳招标代理服务费。</p> <p>（2）采购代理服务费的缴纳方式</p> <p>各包中标人按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳采购代理服务费，可用公对公转账或现金的方式，账户信息如下：</p> <p>开户行：广发银行股份有限公司郑州金水路支行</p> <p>户名：河南招标采购服务有限公司</p> <p>账号：8898516010005452</p> <p>财务室联系电话：0371-65955702</p>
32	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

投标须知

一、说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目。

2. 合格的投标人

详见招标公告第二条申请人资格要求。

3. 适用法律

本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4. 投标费用

投标人应承担其参与本次投标所涉及的一切费用。不论投标结果如何，采购人无义务亦无责任承担这些费用。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标内容

招标内容见招标公告第二部分技术要求，投标人必须完整地对本项目进行投标。

5.2 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序和合同条款等内容。招标文件由下述部分组成：

第一部分 商务要求

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 评标方法及评标标准

第四章 合同条款及格式

第五章 投标文件格式

第二部分 技术要求

第一章 项目概述

第二章 投标/响应要求

第三章 项目需求

第四章 人员要求

第五章 管理实施要求

第六章 风险管控要求

第七章 履约验收要求

第八章 其他要求

5.3 投标人应清楚招标文件应该直接从采购代理机构获得，根据复制的招标文件编制的投标文件将被拒收。

5.4 本招标文件以采购方（采购人或采购代理机构）发出的文字版招标文件为准。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。投标人在收到上述通知后，应立即加盖公章向采购人回函确认。

三、投标文件的编制

7. 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标方就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。

8. 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件构成

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求编制并提供投标文件；投标人应保证所提供的全部资料的真实性、准确性、有效性，并使其投标对招标文件的实质性要求做出完全的响应，否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标文件中应包含但不限于投标须知前附表中规定的内容。

投标人在评标过程中做出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

9.3 投标文件的格式

投标文件应按招标文件第六章提供的投标文件格式制作。

10. 投标报价

10.1 投标报价详见投标须知前附表说明。

10.2 投标人应按照第六章投标报价表格式详细填报投标报价。

10.3 采购人不接受备选方案，除非本招标文件另有规定，对任何一项服务只能提供一个价格。采购人拒绝含可调整价格或可选择价格的投标。

11. 投标货币

11.1 投标以价格折扣率报价。

12. 证明投标人资格和能力的文件

12.1 投标人应按照招标文件规定的内容和格式提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.2 投标人提交的资格证明文件应包括但不限于招标文件所规定的相关内容。

13. 对招标文件的响应

投标人应清楚了解如果投标文件对招标文件的响应出现实质性偏离，则须自行承担其投标被拒绝的风险。

14. 投标保证金

无

15. 投标有效期

15.1 投标应自投标截止时间起 90 天内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

15.2 特殊情况下，在原有投标有效期截止之前，采购人可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标人应按照投标须知前附表规定的份数编制投标文件，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本与副本不一致，以正本为准。投标人除应提供上述书面投标文件以外，还应提供包括全部内容的电子版本的投标文件，电子版本的投标文件以 U 盘形式提交，以及单独密封的开标一览表 1 份。

16.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或其授权代表人在投标文件上按招标文件规定签字、盖章；投标文件的副本可采用正本的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或其授权代表人在旁边签字才有效。

16.4 投标文件应装订成册，编制目录页码（不接受活页装订），采购人不接收以电报、电话、传真、邮件形式的投标。

四、投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应将投标文件正本、副本用结实的、不透明的纸质材料密封包装，电子版投标文件需单独密封包装，开标一览表需单独密封包装，密封套上应写明的内容详见投标人须知前附表，并按封套要求签字盖章。

17.2 投标文件应由专人在规定的投标截止时间前送达招标文件指定地点，并交到采购代理机构处。

18. 递交投标文件

18.1 递交投标文件的截止时间：同第一章招标公告规定的内容。

18.2 采购人可以按本须知第6条规定推迟投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

18.3 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

19. 拒收的投标文件

19.1 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。

20. 投标文件的补充、修改或撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以补充、修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将补充、修改或撤回的书面通知递交给采购人。

20.2 投标人的补充、修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记、签署和盖章。

五、开标

21. 开标

21.1 招标方将在招标公告规定的时间和地点进行公开开标，投标人法定代表人或

其授权代表应准时参加开标会议。

21.2 开标时将查验投标文件密封情况，确认无误后，招标方将启封投标文件，并根据投标文件正本中“开标一览表”内容公开唱标，招标方将记录唱标内容。

21.3 开标结束时，投标人应在招标方现场出具的开标记录表上签字确认开标记录内容；如果投标人对开标结果有意见，可以保留不签字的权利，但必须向开标现场的监督管理机构及采购人当场提出，否则采购人有权认为投标人认可开标记录。

六、资格审查

22. 资格审查

22.1 开标结束后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

22.2 资格审查标准：资格审查的内容及标准见下表。投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人没有按照招标文件要求提供资格证明材料或资格证明材料不全的，视为不具备招标文件中规定的资格要求，即资格审查不合格，其投标无效。

资格审查内容

评审项目	审查内容及标准
具有独立承担民事责任的能力	提供有效的法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明，自然人的身份证明（复印件加盖公章）。
财务状况报告	可以为以下两项中任一项（复印件加盖公章）： ①提供由会计师事务所出具的 2023 年度财务审计报告； ②开标日前 6 个月内投标人基本开户银行出具的资信证明，并附基本户开户许可证或基本账户信息。
依法纳税和社会保障资金	依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件加盖公章（开标日前 6 个月内任意 1 个月的纳税及社保缴纳证明，属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件证明）。
设备和专业技术能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（出具书面声明，格式详见附件）。
无重大违法记录	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（出具书面声明，格式详见附件）。

《食品经营许可证》或 《食品生产许可证》	提供《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（复印件加盖公章）。仅提供《食品生产许可证》的，许可范围应包括本包中除食用农产品外的全部供应品类。
信用信息查询 (由采购人或采购代理机构查询)	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本项目投标。 (查询渠道：“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)网站中查询“失信被执行人”，“信用中国”(http://www.creditchina.gov.cn/)网站中查询“重大税收违法失信主体”的查询，“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”)
书面声明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明（出具书面声明，格式详见附件）。
专门面向中小企业采购	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件及《监狱企业声明函》；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》

22.3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不得进入评标程序。

22.4 资格审查合格的投标人满足 3 家以上的，进入评标程序，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行评审。

七、评标

23. 评标委员会

23.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中评审专家从政府采购评审专家库中随机抽取。

23.2 评审专家与参加采购活动的投标人存在下列利害关系之一的，应当回避。

1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人。

2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当要求其回避。

23.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

23.4 评标委员会负责对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

23.5 本次评标采用综合评分法，详细评分办法见第三章评标方法及评标标准。

24. 采购项目废标

24.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应予以废标。

- (一) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的。
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (三) 投标人的报价均超过了最高限价的。
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 给采购人或其他投标人造成损失的，应当承担赔偿责任。

25. 评标步骤

25.1 符合性审查

在详细评审前，评标委员会应当对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

以下内容为招标文件的实质性要求和条件，投标人存在下列情况之一的，均不满足招标文件的实质性要求，不得通过符合性审查，其投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的；
- (3) 投标报价超过招标文件中规定的最高限价的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 未提供政府采购反商业贿赂承诺书的。
- (5) 服务期、付款方式、合同履行期限不满足招标文件要求的；
- (6) 不满足招标文件★条款要求的；
- (7) 其他不满足招标文件实质性要求的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25.2 详细评审

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行详细评审。

(1) 澄清、说明或者补正有关问题：对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者法定代表人或其授权的代表签字，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标文件报价出现不一致的，按照下列规定修正：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以

开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当以书面形式要求投标人就修正后的报价做出确认，加盖公章，或者法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其投标无效。

（2）比较与评价：评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价并打分。

（3）汇总：汇总全体评委对各投标人的打分并计算算术平均值，即投标人的最终综合得分。

（4）评标结论：评委会按各投标人评标得分从高到低的顺序向采购人推荐 3 名中标候选人，供采购人依法定标。

（5）评标结束后，评标委员会应当编制评标报告，评标报告须经评标委员会全体成员签字确认。

八、授予合同

26. 确定中标人

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

27. 中标公告

采购人或者采购代理机构应自中标人确定之日起 2 个工作日内，将在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，投标人可通过相关发布媒体查询中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

投标人对中标结果有异议的，须在中标公告发布之日起 7 个工作日内对中标结果以

书面形式提出质疑，质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，投标人需对质疑内容的真实性承担责任，逾期提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予受理。

28. 中标通知书

28.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

28.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

28.3 中标通知书是合同的组成部分。

29. 签订合同

29.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

29.3 中标通知书发出后，中标人放弃中标（不可抗力因素除外），须承担相应的法律责任。

29.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29.5 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，本项目政府采购合同在财政部指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30. 纪律和监督

30.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

30.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

30.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标方法和评标标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

30.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

31. 采购代理服务费

详见投标人须知前附表

32. 询问、质疑、投诉

32.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

32.2 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3 采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址。

接收质疑函的方式：投标人提出质疑的，应以书面形式提供质疑函的原件。采购人应当向质疑投标人以书面形式签收回执。

联系单位：河南招标采购服务有限公司

联系人：冯新生 陈咨源

联系电话：0371-65993522

电子邮箱：779072293@qq.com

通讯地址：郑州市纬四路13号3楼302室（花园路与纬四路交叉口东50米路北）

32.4 采购人、采购代理机构应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

32.5 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内，依照相关规定向财政部门提起投诉。

32.6 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

33. 保密

33.1 评标委员会小组成员与评标委员会工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

34. 禁止行为

34.1 投标人不得与采购人、其他投标人恶意串通；不得向采购人或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取中标；不得以任何方式干扰、影响采购工作。投标人违反政府采购法律法规相关规定的，依法追究法律责任。

35. 解释权

本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

第三章 评标方法及评标标准

1. 评审办法。本项目采用综合评分法评分，将投标人履约能力、技术服务水平、投标报价等因素作为评价的基础，评出综合评审最优的投标人。每一投标人的最终得分为所有评委给其评分的算术平均值。评审后按照综合得分由高到低排序；综合得分相同的，按投标报价由低到高排序；综合得分和投标报价也相同的，按照技术服务水平得分由高到低排序。

2. 评分标准。

包 1:

根据《政府采购货物服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号）第五十五条规定，本包采用综合评分法，其中价格分值为 15 分，客观分为 62 分，主观分为 23 分，具体评审标准如下：

序号	类别	评审因素	主要内容	指标要求	细项分值
1	价格分 (15分)	报价	价格	采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 15 × 100%。 采购政策：本项目专门面向中小企业采购，不再执行对小微企业投标价格给予 15% 的扣除。	15
2	客观分 (62分)	履约能力	相关证书	1. 具有 ISO 9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分。 2. 具有 ISO 22000 食品安全管理体系认证证书的，得 1 分。 3. 具有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书的，得 1 分。 (投标文件中需附有效期内的认证证书复印件并加盖公章，且复印件应清晰，未提供或未按	3

				要求提供的不得分。)	
3			成功案例	<p>投标供应商具有自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）独立承担同类食材供应项目案例的，每有 1 个得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>（投标文件需附案例合同复印件，合同复印件应加盖公章，且能清晰体现合同甲乙双方、合同时间、合同金额、采购内容等，并提供甲方联系人及联系方式，未提供或未按要求提供的不得分。）</p>	5
4			技术力量	<p>1. 投入本项目的经理（1 人）：具有 5 年及以上食材供应项目管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>2. 投入本项目的供应业务员（1 人）：具有 3 年及以上食材供应项目工作经验的，得 1 分；</p> <p>3. 投入本项目的食品安全管理员（1 人）：具有 3 年及以上食品安全管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>4. 投入本项目的采购员（1 人）：具有 3 年及以上食材采购工作经验，得 1 分；</p> <p>5. 投入本项目的会计（1 人）：具有初级及以上会计职称且 5 年及以上会计工作经验，得 1 分；</p> <p>6. 投入本项目的配送司机（1 人）：具有 3 年及以上驾驶工作经验的，得 1 分。</p> <p>投标文件中需提供能证明以上人员工作经验的相关材料，包括合同及对应投标/响应文件中相关内容的复印件；或提供合同复印件及甲方开具的用户证明等等。</p>	6
5		技术和服 务客	满足 指标 要求	<p>包 1:</p> <p>本项目采购文件技术部分中（包括共同指标和包 1 单独指标）：</p>	48

		观指标	情况	<p>★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致响应被拒绝；</p> <p>#代表重要指标项，满足或优于该指标项得 3 分，共计 12 项，共计 36 分；</p> <p>△表示一般指标项，满足或优于该指标项得 1 分，共计 12 项，共计 12 分。</p> <p>对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。</p>	
6	主观分 (23分)	技术和服 务水平	项目需求理解	<p>根据供应商对本包整体技术业务需求等内容的理解分析是否全面、准确、详细等进行打分。</p> <p>——对项目需求理解全面、准确、阐述的内容针对性强、详细、透彻且有独到的思考和分析，得 4 分；</p> <p>——对项目需求理解到位，阐述的内容有一定的分析但不够详尽，得 2 分；</p> <p>——对项目需求基本理解，阐述的内容简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，得 0 分。</p>	4
7			食材供应方案	<p>根据方案中关于服务团队管理、内部采购管理、储存分拣管理、科学合理运输等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p>	4

				——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。	
8			质量安全 把控 方案	<p>根据方案中关于供应货物质量把控、检验检疫关键环节把控、不符合质量标准货品处置等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，有完善的食品检测制度，不合规商品销毁制度，配备有专门的食品安全检测人员，得 3 分；</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，配备有专门的食品安全检测人员，得 2 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 1 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，未与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 0 分。</p>	3
9			应急 保障 方案	<p>根据方案中关于在突发紧急情况下拟采取的应急保障措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	4

10			<p>根据方案中关于在食材配送过程中出现违约时拟采取措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得4分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得2分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得1分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得0分。</p>	4
11			<p>根据方案中的验收流程、验收依据及标准等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定验收方案，得4分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得2分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求的，得1分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得0分。</p>	4
合计				100

包 2:

根据《政府采购货物服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号）第五十五条规定，本包采用综合评分法，其中价格分值为 15 分，客观分为 62 分，主观分为 23 分，具体评审标准如下：

序号	类别	评审因素	主要内容	指标要求	细项分值
1	价格分 (15分)	报价	价格	采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×15×100%。 采购政策：本项目专门面向中小企业采购，不再执行对小微企业投标价格给予 15%的扣除。	15
2	客观分 (62分)	履约能力	相关证书	1. 具有 ISO 9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分。 2. 具有 ISO 22000 食品安全管理体系认证证书的，得 1 分。 3. 具有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书的，得 1 分。 (投标文件中需附有效期内的认证证书复印件并加盖公章，且复印件应清晰，未提供或未按要求提供的不得分。)	3
3			成功案例	投标供应商具有自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）独立承担同类食材供应项目案例的，每有 1 个得 1 分，最多得 5 分。 (投标文件需附案例合同复印件，合同复印件应加盖公章，且能清晰体现合同甲乙双方、合同时间、合同金额、采购内容等，并提供甲方联系人	5

				及联系方式, 未提供或未按要求提供的不得分。)	
4			技术力量	<p>1. 投入本项目的经理（1 人）：具有 5 年及以上食材供应项目管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>2. 投入本项目的供应业务员（1 人）：具有 3 年及以上食材供应项目工作经验的，得 1 分；</p> <p>3. 投入本项目的食品安全管理员（1 人）：具有 3 年及以上食品安全管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>4. 投入本项目的采购员（1 人）：具有 3 年及以上食材采购工作经验，得 1 分；</p> <p>5. 投入本项目的会计（1 人）：具有初级及以上会计职称且 5 年及以上会计工作经验，得 1 分；</p> <p>6. 投入本项目的配送司机（1 人）：具有 3 年及以上驾驶工作经验的，得 1 分。</p> <p>投标文件中需提供能证明以上人员工作经验的相关材料，包括合同及对应投标/响应文件中相关内容的复印件；或提供合同复印件及甲方开具的用户证明等等。</p>	6
5		技术和服 务客 观指 标	满足 指标 要求 情况	<p>包 2:</p> <p>本项目采购文件技术部分中（包括共同指标和包 2 单独指标）:</p> <p>★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致响应被拒绝；</p> <p>#代表重要指标项，满足或优于该指标项得 4 分，共计 11 项，共计 44 分；</p> <p>△表示一般指标项，满足或优于该指标项得 2 分，共计 2 项，共计 4 分。</p> <p>对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。</p>	48

6	主观分 (23分)	技术和服 务水平	项目 需求 理解	<p>根据供应商对本包整体技术业务需求等内容的理解分析是否全面、准确、详细等进行打分。</p> <p>——对项目需求理解全面、准确、阐述的内容针对性强、详细、透彻且有独到的思考和分析，得4分；</p> <p>——对项目需求理解到位，阐述的内容有一定的分析但不够详尽，得2分；</p> <p>——对项目需求基本理解，阐述的内容简单重复（响应）采购需求，得1分；</p> <p>——对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，得0分。</p>	4
7			食材 供应 方案	<p>根据方案中关于服务团队管理、内部采购管理、储存分拣管理、科学合理运输等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得4分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得2分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得1分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得0分。</p>	4
8			质量 安全 把控 方案	<p>根据方案中关于供应货物质量把控、检验检疫关键环节把控、不符合质量标准货品处置等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，有完善的食物检测制度，不合规商品销毁制度，配备有专门</p>	3

			<p>的食品安全检测人员，得 3 分；</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，配备有专门的食品安全检测人员，得 2 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 1 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，未与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 0 分。</p>	
9		<p>应急保障方案</p>	<p>根据方案中关于在突发紧急情况下拟采取的应急保障措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	4
10		<p>违约风险管控措施</p>	<p>根据方案中关于在食材配送过程中出现违约时拟采取措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p>	4

				<p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	
11			货物验收方案	<p>根据方案中的验收流程、验收依据及标准等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定验收方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求的，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	4
合计					100

包 3:

根据《政府采购货物服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号）第五十五条规定，本包采用综合评分法，其中价格分值为 15 分，客观分为 62 分，主观分为 23 分，具体评审标准如下：

序号	类别	评审因素	主要内容	指标要求	细项分值
1	价格分 (15 分)	报价	价格	采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 15 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×15×100%。 采购政策：本项目专门面向中小企业采购，不再执行对小微企业投标价格给予 15%的扣除。	15
2	客观分 (62 分)	履约能力	相关证书	1. 具有 ISO 9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分。 2. 具有 ISO 22000 食品安全管理体系认证证书的，得 1 分。 3. 具有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书的，得 1 分。 (投标文件中需附有效期内的认证证书复印件并加盖公章，且复印件应清晰，未提供或未按要求提供的不得分。)	3
3			成功案例	投标供应商具有自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）独立承担同类食材供应项目案例的，每有 1 个得 1 分，最多得 5 分。 (投标文件需附案例合同复印件，合同复印件应加盖公章，且能清晰体现合同甲乙双方、合同时间、合同金额、采购内容等，并提供甲方联系人	5

				及联系方式, 未提供或未按要求提供的不得分。)	
4			技术力量	<p>1. 投入本项目的经理（1 人）：具有 5 年及以上食材供应项目管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>2. 投入本项目的供应业务员（1 人）：具有 3 年及以上食材供应项目工作经验的，得 1 分；</p> <p>3. 投入本项目的食品安全管理员（1 人）：具有 3 年及以上食品安全管理工作经验的，得 1 分；</p> <p>4. 投入本项目的采购员（1 人）：具有 3 年及以上食材采购工作经验，得 1 分；</p> <p>5. 投入本项目的会计（1 人）：具有初级及以上会计职称且 5 年及以上会计工作经验，得 1 分；</p> <p>6. 投入本项目的配送司机（1 人）：具有 3 年及以上驾驶工作经验的，得 1 分。</p> <p>投标文件中需提供能证明以上人员工作经验的相关材料，包括合同及对应投标/响应文件中相关内容的复印件；或提供合同复印件及甲方开具的用户证明等等。</p>	6
5		技术和服 务客 观指 标	满足 指标 要求 情况	<p>包 3:</p> <p>本项目采购文件技术部分中（包括共同指标和包 3 单独指标）：</p> <p>★代表最关键指标项，不满足该指标项将导致响应被拒绝；</p> <p>#代表重要指标项，满足或优于该指标项得 3 分，共计 14 项，共计 42 分；</p> <p>△表示一般指标项，满足或优于该指标项得 2 分，共计 3 项，共计 6 分。</p> <p>对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。</p>	48

6	主观分 (23分)	技术和服 务水平	项目需求理解	<p>根据供应商对本包整体技术业务需求等内容的理解分析是否全面、准确、详细等进行打分。</p> <p>——对项目需求理解全面、准确、阐述的内容针对性强、详细、透彻且有独到的思考和分析，得4分；</p> <p>——对项目需求理解到位，阐述的内容有一定的分析但不够详尽，得2分；</p> <p>——对项目需求基本理解，阐述的内容简单重复（响应）采购需求，得1分；</p> <p>——对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，得0分。</p>	4
7			食材供应方案	<p>根据方案中关于服务团队管理、内部采购管理、储存分拣管理、科学合理运输等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得4分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得2分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得1分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得0分。</p>	4
8			质量安全把控方案	<p>根据方案中关于供应货物质量把控、检验检疫关键环节把控、不符合质量标准货品处置等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，有完善的食品检测制度，不合规商品销毁制度，配备有专门</p>	3

			<p>的食品安全检测人员，得 3 分；</p> <p>——自身建设有食品安全检测中心，配备有专门的食品安全检测人员，得 2 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 1 分；</p> <p>——未建设自身的食品安全检测中心，未与第三方检测机构签署合作协议进行食品安全检测的，得 0 分。</p>	
9		应急保障方案	<p>根据方案中关于在突发紧急情况下拟采取的应急保障措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	4
10		违约风险管控措施	<p>根据方案中关于在食材配送过程中出现违约时拟采取措施等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p>	4

				<p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	
11			货物验收方案	<p>根据方案中的验收流程、验收依据及标准等内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性等进行打分。</p> <p>——方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点制定验收方案，得 4 分；</p> <p>——方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得 2 分；</p> <p>——方案内容仅简单重复（响应）采购需求的，得 1 分；</p> <p>——方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>	4
合计					100

第四章合同条款及格式

合 同 书

项目名称：河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目包____

合同编号：

甲 方：_____

乙 方：_____

日 期：_____年_____月_____日

合同条款前附表

序号	内 容		
1	合同名称	河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目包____	
2	合同编号		
3	合同类型	服务合同	
4	定价方式	固定价格折扣率	
5	甲方名称	河南省税务干部学校	
	甲方地址	河南省郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号	
	甲方相关部门	甲方采购部门	河南省税务干部学校
		联系人	朱老师
		联系电话	15637819178
		甲方实施部门	河南省税务干部学校/后勤管理一科
		联系人	
		联系电话	
6	乙方名称		
	乙方企业性质	<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 <input type="checkbox"/> 监狱企业 <input type="checkbox"/> 残疾人福利性单位 <input type="checkbox"/> 其他	
	乙方地址		
	乙方联系人		
	联系电话		
	统一社会信用代码		
	银行账户信息		

	传真	
7	合同金额	
8	服务内容	
9	合同付款	按月结算服务费用，每月进行考评验收一次，验收合格后 20 日内，甲方按照上月实际食材配送数量、食材当期基准价、中标价格（价格折扣率）和服务质量验收情况向乙方支付相应款项。
10	履约保证金 及返还	本项目不收取履约保证金
11	合同履行期限	自合同生效之日起至服务期履行完毕之日止
12	服务期	服务期为三年，合同一年一签，一年合同期满后，经招标人确认且无异议后可续签下一年度合同（起始日期具体以合同为准）自 2026 年 1 月 1 日—2028 年 12 月 31 日。
13	合同履约地点	河南省税务干部学校餐厅（河南省郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号）

一 河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目采购合同

河南省税务干部学校通过公开招标采购方式，为河南省税务干部学校（项目单位）（以下简称“甲方”）确定_____公司（以下简称“乙方”）为“河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目”包_____中标人。按照该项目招标（采购）文件约定的内容，甲乙双方签署《河南省税务干部学校餐厅食材配送服务项目包_____合同书》（合同编号：_____，以下简称“合同”）。

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （1）合同通用条款；
- （2）报价表；
- （3）招标（采购）文件（另附）；
- （4）投标（响应）文件（另附）。

2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件（包括供应食品需求、配送期限要求、食材质量要求、风险责任承担、违约责任承担等）应与上述合同文件的规定相一致。

3. 价格折扣率

价格折扣率：_____。

4. 付款条件

按月结算服务费用，每月进行考评验收一次，验收合格后 20 日内，甲方按照上月实际食材配送数量、食材当期基准价、中标价格（价格折扣率）和服务质量验收情况向乙方支付相应款项。

5. 合同类型、定价方式及合同文本的主要条款

1) . 本项目拟签订固定价格折扣率的服务合同。

2) . 本项目每月结算支付一次，各标包支付金额计算方法如下：

应支付金额=（食材 1 的当期基准价格×食材 1 的当期采购量+食材 2 的当期基准价格×食材 2 的当期采购量+.....+食材 n 的当期基准价格×食材 n 的当期采购量）×中标价格（价格折扣率）。

基准价格每 1 个月采集确定一次，确定方法如下：

在郑州市发展和改革委员会官网发布的民生商品价格（郑州市纬四路菜市场价格）的食材，每月下旬发布的价格作为下个月的基准价格。

在郑州市发展和改革委员会官网没有发布民生商品价格（郑州市纬四路菜市场价格）的食材，对于价格相对稳定、波动较小的粮油和调味料冻品，每月下旬由供应商参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市信基调味食品城等批发市场的价格进行一次报价，经采购人确认后作为下个月基准价格。对于价格波动较大的鲜禽畜肉、蔬菜水果和水产，每月下旬由供应商参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市十八里河蔬菜批发市场等市场的价格进行一次报价，经采购人确认后作为下个月基准价格。

服务期内每个标包支付总金额不超过本包总预算。我校是干部教育培训机构，食材采购量与培训量密切相关，培训量存在不确定性，以及考虑到包含但不限于不可抗力等因素影响，可能会造成年度实际总结算金额远低于预算金额情况，发生此种情况的风险由中标供应商承担，请投标供应商充分考虑以上情况后进行投标报价。

3) . 合同文本的主要条款使用经法律顾问审定的政府采购合同标准文本。

6. 合同签订及生效

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，经甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。合同的附件是本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

盖章：

盖章：

签署人：

签署人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

二 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 “甲方”是指河南省税务干部学校。

1.1.1 “甲方采购部门”见“合同条款前附表”第5项“甲方采购部门”。

1.1.2 “甲方实施部门”见“合同条款前附表”第5项“甲方实施部门”。

1.2 “乙方”见“合同条款前附表”第6项“乙方名称”。

1.3 “合同”系指甲乙双方签订的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.4 “天”除非特别指出，“天”均为自然天。

2. 标准

2.1 乙方为甲方交付或提供的服务应符合招标文件所述的标准，如果没有提及适用标准，则应符合相应的国家标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.2 除非技术要求中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 服务

3.1 本项目的“服务”见“合同条款前附表”第8项“服务内容”。

3.2 乙方应保证所提供的服务符合合同规定的技术要求。如不符时，乙方应负全责并在限期内尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方承担，甲方保留解除合同及索赔的权利。

3.3 乙方应保证通过执行合同中全部方案后，可以取得本合同约定的结果，达到本合同约定的预期目标。对任何情况下出现的问题，应在限期内尽快提出解决方案。

3.4 如果乙方提供的服务和解决方案不符合甲方要求，或在规定的时间内没有弥补缺陷，甲方有权采取一切必要的补救措施，由此产生的费用和甲方的损失全部由乙方负责。

3.5 除合同条款另行规定外，伴随服务的费用已全部含在合同总金额中，不单独进行支付。

4. 项目管理

4.1 乙方应按照甲方项目整编归档内容、整理标准质量、移交时间等档案管理要求，对项目相关文件进行收集、整理、归档并移交。

5. 履约验收

5.1 甲方实施部门应严格按照采购合同开展履约验收。验收时，应当按照本合同约定的技术、服务和安全标准，对乙方各项义务履行情况进行验收确认。未约定相关标准的，应当按照国家强制性规定、政策要求、安全标准和行业有关标准进行验收确认。验收结束后，应当出具验收意见，列明合同事项、验收标准及验收情况，由全体验收人员签字。

5.2 具体履约验收要求及验收方案详见招标文件。

6. 履约保证金

本项目不收取履约保证金

7. 履约延误

7.1 乙方应按照本合同的规定提供服务。

7.2 如乙方迟延履行合同义务，每延误一天误期违约金按合同总金额的万分之五（0.05%）计收，逾期超过30天的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担本合同总价款30%的违约责任。甲方可以从应付合同金额中扣除误期违约金，应付款项不足违约金的，甲方可以另行向乙方主张。乙方支付的误期违约金不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。甲方因主张乙方违约责任及赔偿损失而支付的诉讼费、保全费、担保费、律师费、差旅费等由乙方承担。

7.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应

尽快对情况进行评估，并确定是否酌情延长供应时间以及是否收取误期违约金。

7.4 除不可抗力和根据合同规定延期取得甲方同意而不收取误期违约金之外，乙方延误工期，将按合同规定被收取误期违约金。

8. 违约责任

8.1 除本合同另有约定外，乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合合同约定的，按每违反一次从应付款项中扣除合同总金额的百分之一（1%）作为违约金；此外，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

乙方支付的上述违约金、赔偿金等不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。本合同约定的损失，包括但不限于：直接损失、调查取证费、诉讼费、律师费等。

8.2 乙方没有按照时限要求提供服务，且在甲方指定的延长期限内没有采取补救措施，甲方有权自行采取其他方式进行补救，乙方除按合同第9条约定向甲方支付误期违约金外，另外甲方所发生的一切费用和甲方损失，甲方有权从应付的乙方的合同款项中扣除，不足扣除的乙方应另行支付。

8.3 除应支付甲方违约金等外，甲方有权根据合同或有关部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

8.4 如果乙方对差异负有责任而甲方提出索赔，乙方同意按照下列方式解决索赔事宜：

如果在甲方发出索赔通知后5个工作日内，乙方未作书面答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后5个工作日内或甲方同意的延长期限内着手解决索赔事宜，甲方有权从应付乙方的合同款项中扣除索赔金额。

8.5 乙方在本合同履行期间存在“围猎”甲方税务人员行为的（指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及亲属），自甲方认定或通报之日起三年内，甲方可以拒绝乙方参与其政府采购活动。

8.6 甲方认定乙方在本合同履行期间存在失信行为的，自甲方做出认定并通报之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝乙方参与本单位政府采购活动。

8.7 对于本协议未约定的、招标（采购）文件（技术部分）中约定的违约处理条款，按招标（采购）文件（技术部分）相关约定执行；对本协议与招标（采购）文件（技术部分）约定不同的违约处理条款，以本协议约定为准。

9. 不可抗力及其他

9.1 如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应承担误期赔偿或终止合同的责任。

9.2 本条所述的“不可抗力”系指双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、疫情等。

9.3 在不可抗力事件发生后，当事方应及时将不可抗力情况通知合同对方，在不可抗力事件结束后 3 日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知合同对方，并提供相应的证明文件。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行的协议。

9.4 如因国家政策变化、技术实施所需的客观环境发生变化、重大技术变化、国家调减预算、乙方在执行合同的过程中发生对履行合同有直接影响的重大事故或变故、甲方工作计划调整及推广使用新应用系统导致本项目相关服务停止等原因，本合同不能继续全部或部分履行，甲方有权通知乙方解除本合同的全部或部分，双方将按已经实际履行并验收合格的合同内容进行结算。

10. 争端的解决

10.1 因本合同产生的纠纷，甲、乙双方可以协商解决，协商不成的，任何一方可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

11. 违约解除合同

11.1 若出现如下情况，甲方有权向乙方发出书面通知书，提出解除部分或全部合同。自甲方发出书面通知书之日起30日内，乙方应支付甲方合同总金额20%的违约金，并根据合同执行情况返还部分或全部已收取款项。乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。甲方因主张乙方违约责任及赔偿损失而支付的诉讼费、保全费、担保费、律师费、差旅费等由乙方承担。

11.1.1 乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合合同约定，累计达2次的；

11.1.2 因乙方人员自身能力、经验不足等问题造成甲方发生重大紧急故障，带来重大影响和损失的；

11.1.3 不能满足本项目需求，且经2次整改无明显改进的；

11.1.4 乙方拒不更换有质量问题的、损坏的货物的；

11.1.5 乙方提供的货物侵犯甲方、第三方知识产权等合法权益的；

11.1.6 乙方提供的货物造成甲方或第三方经济损失而拒不赔偿的；

11.1.7 乙方转让其应履行的合同义务，或未经甲方同意采取分包方式履行合同的；

11.1.8 乙方对项目采取转包、分包方式履行合同的；

11.1.9 乙方在本合同履行过程中存在“围猎”税务人员行为的。

11.1.10 乙方有其他严重违约行为的。

11.2 如果甲方根据上述第 13.1 条的规定，解除了全部或部分合同，甲方可以适当的条件和方法购买乙方未能提供的货物及服务，乙方应对甲方购买类似货物及服务所超出的费用负责。同时，乙方应继续执行合同中未解除的部分。

12. 破产终止合同

12.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

12.2 该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施

的权利。

13. 合同修改或变更

13.1 合同如有未尽事宜，须经甲乙双方协商，作出补充约定，并签订书面补充合同或变更协议。补充合同或变更协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等效力。

13.2 除了双方签署书面修改或变更协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条款不得有任何变化或修改。

13.3 由于甲方项目统一规划等原因导致本项目停止部分服务的，甲方将与乙方协商处理。

14. 转让和分包

14.1 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

14.2 未经甲方同意，乙方不得采取分包方式履行合同。经甲方同意分包履行合同的，乙方就采购项目及分包项目向甲方负责，分包投标人就分包项目承担责任。

14.3 乙方不得对项目的主体和关键部分采取分包方式履行合同。

15. 合同语言

15.1 本合同语言为中文。

15.2 双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

16. 适用法律

16.1 本合同按照中华人民共和国现行法律进行解释。

16.2 本合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典（合同编）》。

17. 税费

17.1 乙方应依法缴纳的合同货物及服务相关税费，均已包含于合同总金额中，甲方不再另行支付。

18. 合同生效

18.1 本合同由甲、乙双方盖章后生效。

第五章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件
（包____）

项目编号：

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标书
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、开标一览表
- 四、投标人资格证明文件
- 五、商务条款偏离表格式
- 六、投标人履约能力证明文件
- 七、投标人项目案例清单及证明
- 八、拟派服务人员情况表
- 九、技术条款偏离表格式
- 十、具体技术服务相关内容
- 十一、其他需要说明的具体技术服务相关内容
- 十二、政府采购反商业贿赂承诺书格式
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业声明函（若是）
- 十五、残疾人福利性单位声明函（若是）
- 附件：书面声明

一、投标书

投 标 书

致：河南省税务干部学校

根据贵方项目编号为（项目名称）（项目编号：）（所投包号：）的招标公告及招标文件，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件：

1. 开标一览表
2. 资格证明文件
3. 按投标人须知前附表第 7 条要求提供的全部文件

签字代表宣布如下：

1. 投标报价（价格折扣率）为（大写）_____，（小写）_____。
2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我方完全接受招标文件中所规定的合同条款及其他部分的全部内容。
3. 投标有效期为自投标文件递交截止日起 90 天。
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 一旦我方中标，我方保证在规定的时间内按招标文件规定的时间、金额向招标代理机构缴纳相关费用（代理服务等）。

6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

邮箱：_____

投标人名称：_____（公章）

授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人授权委托书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（单位公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证扫描件或复印件

法定代表人授权委托书

_____ (投标人名称) 的法定代表人 _____ (姓名、职务) 授权 _____ (投标人代表姓名、职务) 为本公司的投标人代表，就 _____ (项目名称) 投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限：自投标文件递交截止日起 90 天。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证明

投标人名称(公章)： _____

法定代表人(签字或盖章)： _____

授权代表(签字)： _____

_____ 年 ____ 月 ____ 日

法定代表人身份证扫描件或复印件

委托代理人身份证扫描件或复印件

注：如法定代表人参加投标，本格式不需提供。

三、开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
包号	
投标人名称	
投标报价	(大写)：_____
(价格折扣率)	(小写)：_____
服务期	
投标有效期	
合同履行期限	
付款方式	
备注：	

注：1、本表可续页，但投标人必须在每一续页上均加盖公章并由法定代表人或其授权代表签字。

2. 本表除做入投标文件中外，还应以单页形式，一式一份，单独密封在一个密封袋内随投标文件一并递交。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

四、投标人资格证明文件

基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码				
联系方式	联系人		联系电话	
法定代表人	姓名		电话	
邮箱号				
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
备注				

注：后附资格审查资料及投标人认为有必要提交的材料等扫描件。

五、商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

序号	商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受对合格投标人完成采购范围内工作、提供合格服务要求。		
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务。		
3	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务；所提供的报价为总报价，系采购方支付给乙方完成整个合同项目有关的所有费用。		
4	所提供的报价不高于最高限价。		
5	完全理解并接受合同条款及格式所列述的各项条款。		
6	同意按本项目要求缴付相关款项。		
7	同意采购方付款方式		
8	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证。		

注：对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内注明（正偏离、负偏离、无偏离），并说明具体偏离情况。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

六、投标人履约能力证明文件

1. 依据评标方法及评标标准的要求附相关证明材料。
2. 投标人认为其他需要提供的履约能力证明文件。

七、投标人项目案例清单及证明

案例清单

序号	项目名称	项目单位	合同时间	项目主要内容	合同金额	联系人	联系电话

注：1、依据评标方法及评标标准的要求附相关证明材料。

2. 投标人认为其他需要提供的案例证明文件。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

八、拟派服务人员情况表

1. 拟派服务人员情况表

序号	姓名	职务	职称或执（从）业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	同类项目工作经验年限	

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

九、技术条款偏离表格式

序号	招标文件 技术要求 序号	重要性 (★/#/△/无)	招标文件 技术要求内容	投标文件 应答情况	偏离 (无/正/负)	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

特别说明：

1. 投标人根据招标文件第二部分技术要求（“2 投标/响应要求”除外）的内容进行一一响应，内容如果不做一一响应，而将“投标文件应答情况”简单笼统描述为“无偏离”，则视为无效应答。

2. 招标文件第二部分技术要求（“2 投标/响应要求”除外）的内容须条对条应答，不得遗漏。如无偏离，请在此表中填写“无偏离”。如有偏离，请在此表中应答为“正/负偏离”并说明偏离情况。

3. 招标文件中标注“★”的要求为实质性要求，投标人须完全响应且不允许存在负偏离，否则将导致其无效响应。

4. 需要提供证明材料的投标人按招标文件要求提供。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

十、具体技术服务相关内容

1. 项目需求理解
2. 食材供应方案
3. 质量安全把控方案
4. 应急保障方案
5. 违约风险管控措施
6. 货物验收方案

十一、其他需要说明的具体服务相关内容

投标人认为其他需要说明的具体技术服务相关内容

十二、政府采购反商业贿赂承诺书格式

政府采购反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字）：

（公章）

年 月 日

十三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）_____，属于_____；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、若是，填写、盖章；否，可不提供。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3. 投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附件：中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员

20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员

10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

十四、监狱企业声明函

监狱企业声明函

本单位郑重声明，本单位直接为_____项目采购活动提供服务。

本单位_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（注：若是，填写、盖章；否，可不提供）

十五、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（注：若是，填写、盖章；否，可不提供）

附件：书面声明

履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

本公司_____（公司名称）_____在此郑重声明，我公司具备参加本次____（项目名称）_____履行合同所必需的设备和专业技术能力。本公司愿为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本公司及参与人员愿意承担所有由此引起的法律后果，并接受有关部门依据有关法律法规给予的处罚。

特此声明！

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____年 月 日

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司_____（公司名称）_____在此郑重声明，在参加本次政府采购活动____（项目名称）_____前三年内在经营活动中无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。本公司愿为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本公司及参与人员愿意承担所有由此引起的法律后果，并接受有关部门依据有关法律法规给予的处罚。

特此声明！

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：_____年 月 日

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明

本公司_____（公司名称）_____在此郑重声明，在参加本次政府采购活动（项目名称）中，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加同一合同项下的政府采购活动的情况。

本公司愿为此声明函的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本公司及参与人员愿意承担所有由此引起的法律后果。

特此承诺！

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期： 年 月 日

第二部分 技术要求

1 项目概述

1.1 项目背景

1.1.1 项目背景

为了保障省税校餐厅正常运行，为省税校干部职工及参训学员提供卫生、安全的餐品，河南省税务干部学校拟通过政府采购方式确定资质优良、管理完善、货品新鲜并具有较强的配送能力的供应商为本单位餐厅提供各类食材配送服务。

1.1.2 项目目标

通过本项目实施为采购人提供及时高效的食材配送服务，做到食材品类丰富、新鲜干净、符合或高于国家关于食品安全相关标准，保证采购人食堂正常运转。

1.2 项目内容

1.2.1 采购内容

河南省税务干部学校餐厅食材配送服务，包括粮油、蔬菜、禽畜肉、禽蛋、牛奶、水果、调料等食材的配送服务。

1.2.2 分包情况

为保证食材供应质量，本项目根据工作需要分三个包实施采购，每个包的采购内容及采购预算如下：

包号	标包名称	采购内容	采购预算	备注
1	鲜冻禽畜肉、水产	牛肉、羊肉、猪肉、禽肉和牛、羊、猪、禽附件；各类鱼、虾等水产品；冻品	180 万元/年	各包预算均为估算金额，支付时以食材实际配送数量和考核验收情况计算支付金额，各包全年实
2	蔬菜水果	各种蔬菜、水果、豆制品	120 万元/年	

3	粮油、调味料	各类干菜、调料、各种粮食、食用油、乳制品、禽蛋、饮料	120 万元/年	际支付金额均不得超过年度分包预算。
合计			420 万元/年	

1.2.3 项目实施要求

1.2.3.1 实施范围要求

河南省税务干部学校

1.2.3.2 实施时间要求

2026 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日

1.2.3.3 实施地点要求

河南省税务干部学校餐厅（河南省郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号）

2 投标/响应要求

2.1 对供应商的要求

2.1.1 必备资质

2.1.1.1 投标人应遵守有关国家法律法规和条例,具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定和本文件中规定的条件。

2.1.1.2 信用要求

未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国

政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.1.2 特定资质

1. 投标人具有《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。仅提供《食品生产许可证》的，许可范围应包括本包中除食用农产品外的全部供应品类。

2. 本项目专门面向中小企业采购，投标人须为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。中小企业划分标准所属行业为：批发业。

2.1.3 优选资质

2.1.3.1 相关证书

序号	证书名称	颁发部门	相关要求
1	质量管理体系认证证书 (ISO9001)	国家认监委认可的认证机构	投标人具备有效期内的认证证书予以加分
2	食品安全管理体系认证证书 (ISO 22000)	国家认监委认可的认证机构	投标人具备有效期内的认证证书予以加分
3	职业健康安全管理体系认证证书 (ISO45001)	国家认监委认可的认证机构	投标人具备有效期内的认证证书予以加分

2.1.3.2 成功案例

投标供应商具有自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期

为准)独立承担的食材供应项目案例(必须包含所投标包需配送的同类食材)的,予以加分考虑。

2.1.4 是否允许联合体

否

2.1.5 是否专门面向中小企业

本项目专门面向中小企业采购项目

2.1.6 是否允许转包和分包

每个包均不得转包和分包。

2.2 技术部分投标/响应内容

2.2.1 技术投标/响应总要求

1. 投标人应按照招标文件的相关规定编制投标文件,投标文件应针对项目需求中的各项要求逐条或分块作出响应,其响应情况作为评审的重要依据。对每个需求的响应应遵循如下规则:

(1) 重复该需求。

(2) 用“是/否”响应来表明该需求是否被满足。

(3) 简要描述投标文件如何满足该需求,如果该响应在投标文件其他部分有详述,可在该处简单应答,但必须给出确切的位置索引。

(4) 解释投标文件与用户需求之间的偏差，用数量来表示的需求，必须用确切的数字、单位来响应。

(5) 对采购文件（技术部分）的应答应至少包含采购文件技术部分中的全部内容。投标人应提供实质性确切响应，并有详细的文字描述和说明，任何仅采用“符合”、“满足”或非确定性数值（如“ \geq ”或“ \leq ”）的响应均将被视为没有对采购文件的实质性响应，从而可能导致严重后果直至投标被拒绝。

(6) 采购文件（技术部分）中有标注★号的内容，为必备服务要求，必须满足，不满足或如未作出响应，将导致投标无效。标注#和△的要求分别为重要服务要求和一般服务要求，其投标响应情况将作为重要的评审因素。

(7) 投标人认为对整个项目建设特别重要的建议，需单独说明（此项单列为可选性需求）。

2.2.2 投标/响应方案要求

投标文件应包含但不限于以下服务方案或资料，以下方案或资料将作为考察投标人是否具备完成本项目能力的重要依据：

1. 需求理解。投标人应在充分理解招标文件中描述的用户需求的基础上，根据招标文件有关章节内容以及对采购人所需服务情况的了解，对本项目内容和要求进行详细阐述和分析。

2. 人员配备情况。投标人应提供就本项目投入服务人员的名单、简历以及相关资质证书、证明资料等。

3. 食材供应方案。投标人应根据采购需求“5.1 供应方案要求”有关要求编制食材供应方案。

4. 质量安全把控方案。投标人应根据采购需求“5.2 质量安全把控方案”有关要求编制质量安全把控方案。

4. 应急保障方案。投标人应根据采购需求“6.1 应急保障方案”有关要求编制应急保障方案。

5. 违约风险管控措施。投标人应根据采购需求“6.2 违约风险管控要求”有关内容编制违约风险管控措施。

6. 验收方案。投标人应根据采购需求“7 履约验收要求”有关内容编制验收方案。

上述方案要求，若作为评审因素，则应在满足★关键指标项要求的前提下，基于对#、△指标项的应答，根据项目特点和采购需求，对如何实现指标要求提出具体措施，制定完整、详细、可操作性强的方案。

3 项目需求

3.1 总体要求

投标人中标后应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关规定，按照采购人要求配送所投标包各类食材，确保配送的食材符合国家相关产品质量标准，符合国家各级强制性规范的要求。如出现食物中毒事故发生，中标人应承担一切法律责任。

3.2 服务内容和要求

项目需求中标注★号的要求为必备服务要求，必须满足，如不满足或未作出响应，将导致投标无效；标注#和△的要求分别为重要服务要求和一般服务要求，其投标响应情况将作为重要的评审因素。

3.2.1 技术和服务客观指标

3.2.1.1 各包共同技术和服务客观指标

序号	指标种类	指标名称	指标内容	重要性	是否需要证明材料
1	技术指标	总体质量要求	(1) 配送的食材必须符合国家饮食卫生标准，同时保证食品新鲜，不得出现腐烂、变质，以次充好等情况。	★	否
2			(2) 食材质量与包装应符合国家相关法律法规的规定，符合行业主管部门发布的规定、标准、规范。	★	否
3			(3) 按规定必须经由法定食品检验机构检测的食品，投标人应在交货时向采购人提供同批次食品检验报告或合格证（复印件加盖公章）。	★	否
4			(4) 招标文件中未详细列明的食材也须符合国家食品安全卫生相关质量标准。	★	否
5		特殊准入认证要求	对实行食品质量（SC）安全市场准入制的食品，须在验收时提供 SC 认证的相关证明资料，投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	★	是
6	硬件设施要求	经营场地要求	投标人自有或租赁的经营场地，配备相应库房或冷库。能够满足按采购人需求完成配送任务。投标文件中需提供自有场地产权证明复印件（加盖公章）或租赁场地租赁合同复印件（加盖公章）	#	是
7		配送车辆	投标人自有或固定租赁2台以上配送车辆，确保24	#	是

		要求	小时响应，按照采购人需求完成配送任务。投标文件中需提供自有车辆购置发票复印件（加盖公章）或租赁车辆租赁合同复印件（加盖公章）。		
8	综合供应能力要求	采购能力要求	2025 年 1 月 1 日以来具有本包拟配送食材的进货内容。投标文件中需提供 2025 年 1 月 1 日以来的从上游供货商取得的进货单或双方的合作协议或交易发票。合作协议或交易发票中应体现投标人名称。	△	是
9		简易加工能力要求	能够完成本合同采购食材的简易加工，如鲜禽畜肉类切丝丁块片、蔬菜洗净削皮等。投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	#	是
10		运输卫生要求	投标人整个运输过程应采用符合卫生要求的外包装和运载工具，对运输工具做到每日清洗消毒，车厢内无不良气味、异味，确保运输过程安全卫生。若配送的为鲜禽畜肉、生鲜蛋奶，冷冻制品等冷链食材，必须使用符合规范标准的冷藏车进行运输。	★	否
11		运输工具管理要求	投标人运输工具进入采购人管理范围，必须接受采购人统一管理，发生任何人员与设施损伤，均由投标人承担责任。	★	否
12		安全完整包装要求	包装产品交付时，必须保证原包装完好无损，不得使用有色、有毒塑料制品包装食材，否则采购人有权拒收。	★	否
13		一般配送要求	采购人按期（日/周）向投标人发布采购内容，投标人应在送货前一个工作日与采购人核对确认采购内容无误后，在次日 9 时前配送至采购人指定验收地点。投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	★	是
14		应急配送要求	投标人应能按采购人要求及时补货，具备应急采购、储备、运输等能力，通讯工具 24 小时保持畅通，全天候备勤。在收到采购人布置的临时需求后 1 个小时内响应，2 个小时内完成配送。投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	#	是
15	质量安全把控要求	质量检验要求	投标人能够提供所投标包相关食材质检报告。投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	△	是

16	售后服务要求	服务响应要求	投标人应配备售后服务电话，并保证 7*24 小时畅通，及时响应采购人服务请求。	#	是
----	--------	--------	---	---	---

3.2.1.2 各包单独技术和服务客观指标

1. 包 1（鲜冻禽畜肉、水产）

序号	指标种类	指标名称	指标内容	重要性	是否需要证明材料
1	技术指标	总体质量要求	（1）肉类食材的理化指标及卫生标准符合国家或采购人所在地区最新标准。	★	否
2			（2）对于没有国家标准的应符合行业标准或企业标准，其中国家有强制性技术标准要求的产品，还应符合国家强制性技术标准，确保配送的货物安全、卫生。	★	否
3			（3）肉类供应商供应的动物类食品必须经过检验检疫，供货时一并提交出厂合格证复印件，必要时应按采购人要求提供生产厂家的卫生许可证。	★	否
4			（4）所供生鲜肉确保为出厂后 48 小时内。	★	否
5			（5）保证所供肉类渠道来源正规可溯，参考正规市场品质及来源。投标文件中需提供供应商承诺函（格式自拟加盖公章）。	#	是
6		通用质量要求	鲜肉品须表皮洁净、膘厚适中、色泽鲜亮、脂肪洁白；纹理清晰、肉质细腻、无异味、去骨、无毛；按压无水迹，肉质有弹性，放手后指压的凹陷立即恢复，不粘手；外表微干或微湿润，脂肪团聚于表面为白色或乳白色，整体色泽光滑；切面红色、微微湿润但不粘手；无淤血，无注水，无寄生虫。	★	否

7	鲜猪肉通用质量要求	猪主要部位肉符合 GB/T 9959.1 和 GB/T9959.3 等规定。包括去骨前腿肉、去骨后腿肉、带骨方肉和去骨方肉，均要求一级。肌肉颜色为鲜红色，脂肪颜色为白色。肥膘厚度 1.0~2.5cm，质地呈现肉色红、光亮、致密，没有霜降或异味。	△	否
8	五花肉质量要求	一级五花肉，肥膘厚度≤2.0cm，肥瘦相间，肉质细腻，三层见花。	△	否
9	肋排质量要求	肋排去剔前排后 11-13 根肋骨，整块重量 1.2KG-1.8KG，纹理清晰，边缘整齐。	△	否
10	猪脏器及副产品质量要求	<p>心肝、腰子类：品质新鲜、外形完整、无异味、无病变、无凝血块、无血污、泥污、颜色正常。</p> <p>肚：品质新鲜、外形完整、无溃疡面及其他病变现象、无内容物、无黏膜、无边油。</p> <p>大肠、肥肠类：品质新鲜、无破损、无病变组织、无肠头细毛、无内容物、去净黏膜。</p> <p>舌：品质新鲜、外形完整、无病变、无异物、无舌苔、附肉少、无血污、泥污。</p> <p>耳：品质新鲜、外形完整、无溃烂、病斑、无破损。</p> <p>蹄爪类：品质新鲜、去蹄壳、不带蹄筋、刮除粗毛、细毛及趾间黑垢、无松香残留。</p> <p>蹄筋类：品质新鲜、无色透明、表面光亮、无油脂、无精肉、无充血现象、顺直、干燥。</p> <p>猪心：淡红色，脂肪乳白色稍红色，结实，有弹性，外形完整，心房内无瘀血，无凝血块，无病变，气味正常。</p> <p>猪肝：红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实微密，肝叶完整，无脂肪，胆囊、粗输、胆管、无寄生虫、炎症水泡、薄膜，无胆汁污染，微有鱼腥味。</p> <p>猪口条：品质新鲜，外形完整，无根附着的肌肉、舌骨、舌苔、脂肪、无病伤，无异物。</p> <p>猪尾：品质新鲜，去毛洁净，不带毛根或绒毛。</p>	△	否
11	鲜牛肉通用质量要求	精修牛肉，颜色呈正常鲜红状，脂肪微黄，表面有光泽有正常油脂分泌，触摸略感黏稠，按压有弹性，无发酸发臭气味，无腐坏变色现象，挤压无水溢出。	△	否

12	牛柳 (牛里脊肉) 质量要求	精修牛里脊，圆形长条，形如黄瓜，肉质非常细嫩。	△	否
13	牛腩质量要求	精修牛腩肉，牛腹部及靠近牛肋处的松软肌肉，带有筋、肉、油花的肉块。	△	否
14	鲜羊肉 质量要求	精修羊肉，肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或有风干膜，触摸不粘手。弹性好，指压后凹陷立即恢复。具有鲜羊肉正常气味，无泥污，血污，肉边整齐，无碎肉，碎骨，按标准部位分割，无多余脂肪及血管。	△	否
15	鲜鸡 (鸭、鹅)类 质量要求	眼球：无干缩凹陷或晶体状浑浊现象。 外表：具有其固有表皮颜色、肌肉切面有光泽、无绿、紫等异常颜色、无残羽（尤其在脖、翅等处无较长细毛）、无破损、无残缺、新切面不发黏。 气味：具有其固有气味、无异味。 弹性：指压后凹陷、能恢复。	△	否
16	鲜鸡类 各部件 质量要求	鸡爪：品质新鲜、呈白色或灰白色、无黄皮趾壳、无血污、血水、无残缺、脚趾根上无黑斑、允许有少量红斑。 鸡翅：品质新鲜、无残羽、无黄衣、无伤斑及溃烂、无血水血污、允许有少数斑、允许剪修但最大范围不超转弯关节处。 鸡腿：无残羽、无血水、血污、品质新鲜、无残骨无伤斑及溃烂、炎症、允许有少数红斑、外形美观。 鸡胸肉：品质新鲜、无残羽、无血水、血污、无残骨、无伤斑、溃烂、炎症，允许有少数红斑。 鸡肝：品质新鲜、外形完整、去胆、无寄生虫、炎症、水泡，无胆汁污染无血渍。 鸡胗：品质新鲜、外形完整无内容物、鸡内金、腺胃、肠管及脂肪，无出血、瘀血、病变。 鸡心：品质新鲜、褐红色，脂肪稍红，组织结实，有弹性，心房内无瘀血、病变，气味正常。 鸡脖：品质新鲜、去颈部皮、无羽毛、无血污。 鸡头：品质新鲜、外形完整、无伤斑、无溃烂、无血污。 蹄筋：品质新鲜，无色透明，表面光亮，无油脂，无精肉，无充血现顺直、干燥。	△	否

17		鲜活水产质量要求	体表光滑，有鳞鱼鳞片完整，无鳞鱼无浑浊黏液，呈白色或淡黄色，眼球外突饱满透明，鳃丝清晰鲜红或暗红，保持活体状态固有色，无异味，肌肉紧密有弹性，内脏清晰可辨、无腐烂。净膛鱼鳞片，内脏，鱼鳃去除干净，无残留物，眼球外突饱满透明，无异味。其他水产品外表洁净无泥浆，完整无损伤，对外界刺激较敏感。	#	否
18		冻品质量要求	冻品外包装需密封、完整，无破损，商品合格证齐全。冻品在解冻后，发现质量问题承诺退货。投标文件中需提供相应证明材料复印件（加盖公章）。	#	是
19	综合供应能力要求	猪肉供应链能力要求	具有自有、签约的猪肉屠宰、加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相应证明材料复印件（加盖公章）	#	是
20		牛肉供应链能力要求	具有自有、签约的牛肉屠宰、加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相应证明材料复印件（加盖公章）	#	是
21		羊肉供应链能力要求	具有自有、签约的羊肉屠宰、加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相应证明材料复印件（加盖公章）	#	是
22		禽肉供应链能力要求	具有自有、签约的禽肉屠宰、加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相应证明材料复印件（加盖公章）	#	是

2. 包2（蔬菜水果）

序号	指标种类	指标名称	指标内容	重要性	是否需要证明材料
1	技术指标	总体质量要求	（1）蔬菜和水果化学药物不超标，保持较好的色泽及新鲜度，无黄叶、泥沙；包装食品标注生产厂家，生产日期，并在保质期范围内，保持较好的外观；水产品品质新鲜质量安全。	★	否
2			（2）所有食材的来源清晰，蔬菜来源于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，不供应散户溯源不清的蔬菜。投标文件中需提供相应证明材料复印件	#	是

			(加盖公章)		
3		蔬菜质量要求	(1)供应当季各类新鲜蔬菜以及大棚种植蔬菜,蔬菜类无黄叶、枯死叶,无虫,无杂质,原菜菜面干净、无明显泥土、码放整齐、无破损、大小基本统一、不得过熟或欠熟。	#	否
4			(2)净菜须保证菜面完全干净、无泥土、按统一标准加工、码放整齐、无须二次处理可以直接进行熟加工。	#	否
5		水果质量要求	供应当季各类水果,无虫、无杂质。果面干净,无明显泥土,码放整齐,无破损,大小基本统一,不过熟或欠熟。	#	否
6		豆制品质量要求	须保证食品干净,不含非食品用化学物质,按统一标准加工,码放整齐,无须二次处理可以直接进行熟加工。	#	否
7	综合供应能力要求	果蔬供应链能力要求	投标人具有自有、签约的蔬菜、水果基地之一。投标文件中需提供相应证明材料复印件(加盖公章)。	#	是

3. 包3（粮油、调味料）

序号	指标种类	指标名称	指标内容	重要性	是否需要证明材料
1	技术指标	总体质量要求	配送食材送达时不超过食材生产日期至保质期限日的 1/3（例如：食材保质期限为 10 天以内的，送达时间不能超过 3 天；食材保质期为 6 个月以内的，送达时间不能超过 2 个月，其他同理以此类推）。	★	否
2		干货调料类质量要求	不含或较少含有杂质，形状均匀，呈现原有本色。具备应有清香本味。干、脆易折，含水量低。咀嚼柔软而不黏牙，无异味。	#	否
3		冻品质量	冻品外包装需密封、完整，无破损，商品合格证齐全。冻品在解冻后，发现质量问题承诺退货。投标文件中需提供相应证明材料复印件	#	是

		要求	(加盖公章)。		
4		总体质量要求	配送食材送达时不超过食材生产日期至保质期限日的 1/3 (例如: 食材保质期限为 10 天以内的, 送达时间不能超过 3 天; 食材保质期为 6 个月以内的, 送达时间不能超过 2 个月, 其他同理以此类推)。	★	否
5		面条米线质量要求	不含非食品用化学物质、无杂质。以小麦、大米为原料的面条、米线颜色呈白色、乳白色、奶黄色, 色亮不发灰发暗。表面结构细密、光滑。软硬适中, 爽口不粘牙, 口感光滑, 具有清香, 无异味。	△	否
6		鸡蛋质量要求	一级清洁鸡蛋, 蛋壳清洁完整, 呈规则卵圆形, 具有蛋壳固有的色泽, 表面无肉眼可见污物, 鸡蛋新鲜, 蛋白浓稠、蛋黄圆润, 单个鸡蛋重量 58~68g。	#	否
7		大米质量标准	符合 GB/T 1354-2018 中关于一级米的标准, 加工精度为精碾, 小碎米含量≤1.0%, 不完善粒≤3.0%, 带壳稗粒≤3 粒/公斤, 带谷粒≤4 粒/公斤。	#	否
8		面粉 (含面粉配料) 质量标准	(1) 通用面粉达 GB/T 1355-2021 国家标准。	★	否
9			(2) 高筋面粉达 GB/T8607-1988 和 GB/T8607-2024 国家标准, 质量等级一级; 低筋面粉达 GB 8608-1988 和 GB/T 8607-2024 标准, 质量等级一级。色泽正常, 干爽无异味。	#	否
10		食用油标准	供应非转基因食用油。外观的色泽、透明度、气味滋味等无异常, 定型包装。质量等级一级, 色泽为淡黄至浅黄色, 冷冻实验澄清、透明, 无异味、口感好。花生油需符合质量标准 GB/T 1534-2017; 大豆油需符合质量标准 GB/T 1535-2017; 菜籽油需符合质量标准 GB/T 1536-2021; 葵花籽油需符合质量标准 GB/T 10464-2017; 芝麻油需符合质量标准 GB/T 8233-2018; 玉米油需符合质量标准 GB/T 19111-2017。	#	否
11	供应能力	主食供应链能	具有自有或签约的大米、面粉生产基地、加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文	#	是

	要求	力要求	件中需提供相关证明材料。		
12		食用油供应链能力要求	具有自有或签约的食用油加工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相关证明材料。	#	是
13		牛奶供应链能力要求	具有自有或签约的牛奶生产工厂或者直销、代理、经销商资格之一。投标文件中需提供相关证明材料。	#	是

4 人员要求

4.1 总体要求

各包投标人均应就所投标包配备专业的服务团队，保证服务质量。服务团队应保持稳定，项目执行期间人员变动不超过 20%。

4.2 管理团队

4.2.1★项目经理

各包投标人均应就所投标包配备 1 名项目经理，负责所投标包团队人员管理、食材配送管理等工作。项目经理应为投标人的正式员工，投标时应提供投标人为项目经理缴纳社保的证明材料。

4.3★技术团队

各包投标人应为所投标包配备供应业务员 1 人、食品安全管理员 1 人、采购员 1 人、会计 1 人、配送司机 1 名。除会计外以上人员必须具有健康证，投标时投标供应商需提供以上人员（会计除外）健康证或承诺在签订合同时提供以上人员健康证（承诺函格式自拟）。

4.4 优选资质/优选指标

序号	人员类别	人员岗位	人员要求	是否作为加分项
1	管理人员	项目经理	具有 5 年及以上食材供应项目管理工作经验。	是
2	服务人员	供应业务员	具有 3 年及以上食材供应项目工作经验。	是
3	服务人员	食品安全管理员	具有 3 年及以上食品安全管理工作经验。	是
4	服务人员	采购员	具有 3 年及以上食材采购工作经验。	是
5	服务人员	会计	具有初级及以上会计职称,5 年及以上会计工作经验。	是
6	服务人员	配送司机	具有 3 年及以上驾驶工作经验。	是

5 管理实施要求

5.1 供应方案要求

投标人应提交科学合理的供应方案。方案应包含服务团队管理措施、内部采购管理措施、储存分拣管理措施、科学合理运输措施等。

5.2 质量安全把控方案要求

1. 投标人应提供质量安全把控方案。方案内容应详细描述供应食材质量把控措施、检验检疫关键环节把控、不符合质量标准货品处置等内容，确保提供食材安全可靠。

2. 配送的食材出现以下问题的，采购人可全部退货，中标人须承担由此造成的一切经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

（2）含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，对人体健康有害的；

（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

（5）用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；

（6）超过保质期限的；

(7) 使用有色、有毒塑料制品、包装食材的；

(8) 其他不符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》和《动物检疫管理办法》等相关规定的。

3. 有原箱包装的食材应原包装箱供应，拆包或重组包装的应提前向采购人说明，定量包装批量误差不应超过实际标示的 5%。

6 风险管控要求

6.1 应急保障方案要求

投标人应提供在自然灾害、极端事件、市场关闭、物资紧缺等突发紧急情况下拟采取的应急保障方案，包括充分供应、按时保障等措施，确保及时不间断为采购人配送食材。

6.2 违约风险管控要求

食材配送过程中，中标人有下列情形之一的，采购人有权解除合同，并要求中标人承担全部经济损失和相关责任：

1. 除不可抗力及采购人原因外，配送食材不及时导致采购人供餐延误并造成重大影响的；

2. 因所供食材原因造成食物中毒等卫生安全事故的；

3. 所供食材发生质量问题影响食用，又拒绝退换的；

4. 无故中断食材配送且中断时间超过 1 天的；

5. 因所供食材质量原因造成不良舆情的。

7 履约验收要求

7.1 总体要求

验收名称	验收要求
食材质量验收	食材到货后，由采购人组织现场验收并做好记录存档。
服务质量验收	服务期内，每月 5 日前，采购人在汇总上月食材质量验收情况的基础上，对服务质量进行验收。验收情况作为合同款项支付的重要依据。

7.2 具体要求

7.2.1 验收人员

食材质量验收和服务质量验收均由采购人食堂管理人员、库房管理人员组成验收小组组织实施。

7.2.2 验收时间

对食材质量的验收时间为食材到货当天，对服务质量的验收时间为每月 5 日前。

7.2.3 验收地点

河南省税务干部学校餐厅（河南省郑州市高新技术开发区枫杨街 8 号）。

7.2.4 验收内容

1. 食材质量验收的主要内容包括质量是否符合约定标准、数

量（重量）是否与采购人预订量一致。

2. 服务质量验收主要包括食材配送的及时性、根据食材到货验收情况更换或补足食材的次数和及时性，服务人员服务态度等。

7.2.5 验收流程

1. 食材质量验收流程如下：

（1）中标人在食材配送时提供与送货内容一致的送货单，并加盖公章。

（2）食材到货后，采购人严格按照合同约定组织食材到货验收，并对验收情况进行记录。

（3）质量不符合要求的，供应商应及时更换。数量（重量）不足的，供应商应及时补足。

2. 服务质量验收流程如下：

（1）每月 5 日前采购人汇总上一月食材质量验收情况及退换货或补货情况。

（2）采购人根据上月食材质量验收及补救处理、供应商服务态度等情况，填写考评验收单。考评验收单格式如下：

河南省税务干部学校餐厅食材项目考评验收单

考评验收项目		分值	考核细则
食材 质量	配送时间	15 分	每有一次未按照采购人约定的时间及时配送食材的扣 1 分，造成就餐延误的再扣 2 分，造成重大影响的再扣 3 分。

(70 分)	食材质量	35 分	每有一次食材质量验收不合格的，每一种食材扣 1 分；每有一次食材数量验收不合格的，每一种食材扣 1 分。
	食材更换	10 分	食材质量验收不合格时不能按时更换的，每有一次扣 1 分，更换后的食材质量仍不合格的再扣 1 分。
	食材补配	10 分	食材数量验收不合格时不能按时补配的，每有一次扣 1 分，补配的食材数量验收仍不合格的再扣 1 分。
服务质量 30 分	售后服务	10 分	售后服务电话打不通的，每有一次扣 1 分； 售后响应时间不满足要求的，每有 1 次扣 2 分。
	满意度调查	10 分	采购人定期开展食材质量满意度调查，满意度在 90%以上（含 90%）的不扣分，与 90%相比，满意度每低 2 个百分点扣 1 分。
	服务态度	10 分	采购人根据项目经理、食材配送人员、售后服务人员等的服务态度进行综合评分：服务态度端正、热情大方、用户认可度高的，得 7-10 分；服务态度较端正，用户认可度较高的，得 4-6 分；服务态度一般，认可度较低的得，0-3 分。

7.2.6 考评验收结果运用

考评验收结果作为合同款项支付的重要依据之一，考评得分低于 90 分的，采购人可以按照《考评扣减金额表》对当月的配送服务费用进行扣减，并要求供应商进行整改。具体扣减标准和整改要求如下：

《考评扣减金额表》

考核得分	扣减金额(元)	备注
90 分-100 分	/	全额支付该月配送服务费用。
70 分-90 分(不含)	该月配送服务费用的 $0.5 \times (90 - X) \%$ (X 为考核得分)	供应商须向采购人提供书面的问题整改报告，并在提交报告的当周完成整改。
低于 70 分(不含) 视为考核不合格	该月配送服务费用的 $10\% + (70 - X) \%$ (X 为考核得分)	供应商须由法定代表人或单位主要负责人牵头成立专项整改工作小组，有针对性的在一周内进行工作整改，并向采购人提供书面的问题整改报告，采购人有权不定期对整改情况进行摸底调查或重新考核。
注：合同履行期内，采购人有权根据实际情况调整和修改上述考核相关内容；累计三次考核低于得分 60 分的，采购人有权终止合同。		

8 其他要求

8.1 必备要求

8.1.1★通用必备要求

本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装要求，如有其他包装需求，详见采购文件技术部分相关章节。

以上相关要求，由供应商在响应时应答，在履约验收中，采

购人将按照采购文件、中标/成交供应商响应文件、采购合同等对中标/成交供应商提供的货物和服务进行验收，必要时依法依规开展相应检测、认证。

8.2 付款安排建议

付款名称	付款要求	付款比例(%)
合同款项支付	本项目按月结算服务费用，每一次验收合格后20日内，采购人按照上月实际食材配送数量、食材当期基准价、中标价格（价格折扣率）和服务质量验收情况向供应商支付相应款项。	100.0

8.3 其他要求

8.3.1 投标报价

本项目各标包均以价格折扣率作为价格评审因素。投标人应以郑州市纬四路菜市场价格（郑州市发展和改革委员会官网发布的民生商品价格）为基准价格进行报价（价格折扣率）。在郑州市发展和改革委员会官网未公布的食材价格，参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市信基调味食品城等批发市场价格形成基准价格进行报价（价格折扣率）。

供应商报价时应考虑市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。除按中标价格（价格折扣率）计算的采购金额外，采购人不再支付其他任何费用。

8.3.2 资金结算

本项目每月结算支付一次，各标包支付金额计算方法如下：

应支付金额=（食材 1 的当期基准价格×食材 1 的当期采购量+食材 2 的当期基准价格×食材 2 的当期采购量+.....+食材 n 的当期基准价格×食材 n 的当期采购量）×中标价格（价格折扣率）。

基准价格每 1 个月采集确定一次，确定方法如下：

在郑州市发展和改革委员会官网发布的民生商品价格（郑州市纬四路菜市场价格）的食材，每月下旬发布的价格作为下个月的基准价格。

在郑州市发展和改革委员会官网没有发布民生商品价格（郑州市纬四路菜市场价格）的食材，对于价格相对稳定、波动较小的粮油和调味料冻品，每月下旬由供应商参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市信基调味食品城等批发市场的价格进行一次报价，经采购人确认后作为下个月基准价格。对于价格波动较大的鲜禽畜肉、蔬菜水果和水产，每月下旬由供应商参照丹尼斯、万邦生鲜、华豫佰佳等大型超市以及郑州市十八里河蔬菜批发市场等市场的价格进行一次报价，经采购人确认后作为下个月基准价格。

服务期内每个标包支付总金额不超过本包总预算。我校是干部教育培训机构，食材采购量与培训量密切相关，培训量存在不确定性，以及考虑到包含但不限于不可抗力等因素影响，可能会造成

年度实际总结算金额远低于预算金额情况，发生此种情况的风险由中标供应商承担，请投标供应商充分考虑以上情况后进行投标报价。

8.3.3 评审规则

有意向的潜在供应商可就本项目多个标包进行投标，本项目按照包号由低到高依次进行评审，投标人同时投多个标包的，评审时在前面标包被推荐为第一候选人的，在后面标包不再推荐为中标候选人。

8.3.4★风险承担

若在服务期内投标人经考评验收不达标或采购人需求发生实质性变更，采购人有权提前终止合同。

本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。